

Atacamos la miopía con una nueva campaña

Lanzamos una nueva campaña de comunicación en medios con el objetivo de: atraer familias con niños a las ópticas, facilitar nuevos materiales para las redes sociales y formar oftalmólogos sobre Superkid Miofocal.

Os adjunto:

- Nota de prensa enviada a medios
- Enlace dónde los ópticos pueden descargarse los nuevos videos tanto para redes sociales como para pantallas: [Retail Days \(indo.es\)](https://retaildays.indo.es)
- Os mando por filemail también los videos y post para que los tengáis.
- Además hemos subido a IndoAcademy los TIPS and TRICKS de Juan Bolivar para que puedan descubrir sus mejores consejos para el manejo de la miopía.

Nuevas sesiones de formación en M I M E T I K A durante el mes de marzo

Lanzamos 3 fechas en marzo de formaciones en abierto de M I M E T I K A. Las sesiones serán exclusivamente a través de la plataforma INDOACADEMY.

- Miércoles, 1 de marzo 2023 de 9:30 a 10:15 (hora peninsular)
- Martes, 14 de marzo de 2023 de 14:00 a 14:45 (hora peninsular)
- Jueves, 30 de marzo de 2023 de 16:00 a 16:45 (hora peninsular)

El objetivo de las formaciones es conocer las ventajas del progresivo con mayor nivel de personalización, así como vivir la experiencia de compra más disruptiva del sector.

El temario:

- Customer journey
- Mimetika Mapper
- Web resultados
- Progresivos Mimetika

INDO



Cómo acceder

INDO
ACADEMY

1. Accede a la web de formación Indoacademy a través del enlace: <https://academy.indo.es/> y completa los datos solicitados.

Para acceder a esta página debes crear una cuenta.

NOTA: Nombre de usuario y contraseña a tu elección.

Se recomienda, no utilizar el nombre de la óptica.

Si ya te has registrado previamente, **accede con tu usuario y contraseña**.

Si has extraviado la contraseña, te ayudamos a recuperarla.

2. En la pestaña de "Inicio" tendrás acceso al curso "MIMETIKA, progresivos personalizados con realidad virtual".

The screenshot shows the 'Nueva cuenta' (New account) registration page. It includes fields for 'Nombre de usuario' (Username), 'Contraseña' (Password), 'Dirección de correo' (Email), 'Nombre de usuario' (Name), 'Dirección de correo' (Email), 'País' (Country), 'Código postal' (Postal code), 'Código de área' (Area code), 'Número de teléfono' (Phone number), and 'Número de identificación' (ID number). There are also checkboxes for '¿Está usted autorizado para crear una cuenta de administrador?' and '¿Está usted autorizado para crear una cuenta de administrador?'. Below the form, there are two search options: 'Buscar por nombre de usuario' and 'Buscar por dirección email', each with a 'Buscar' button.



3. Opciones de matriculación. Puedes matricularte en la edición deseada, es decir, en la fecha y hora que prefieras.

The screenshot shows the 'Opciones de matriculación' (Registration Options) page for the 'MIMETIKA' course. The page includes a header with the course title and a navigation menu. The main content area lists three registration options with their respective dates and times:

- Miércoles, 1 de marzo 2023 de 9:30 a 10:15 (hora peninsular)
- Martes, 14 de marzo de 2023 de 14:00 a 14:45 (hora peninsular)
- Jueves, 30 de marzo de 2023 de 16:00 a 16:45 (hora peninsular)

Below the list, there is a section for 'Objetivo' (Objective) and 'Temario' (Syllabus). The 'Temario' section lists the following topics:

- Customer Journey
- Mimetika Mapper
- Web resultados
- Progresivos Mimetika

On the right side of the page, there is a 'Administración' (Administration) section with a 'Matricularme en este curso' (Enroll in this course) button. The registration options are highlighted with a red box.

INDO