Reducir los abandonos de lentes de contacto

Departamento Servicios Profesionales
CooperVision

federópticos

CooperVision®

Formación Reducir los abandonos de LC

Fecha y duración

18 de abril de 2023 a las 10:00 h. 45-50 min

Inscripción

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_AajABL0tQui9WDOABThOGA

Objetivo

- Visualizar la situación de los abandonos de usuarios de lentes de contacto.
- Explicar cuales son los principales **motivos** de abandono de los usuarios.
- Describir estrategias y acciones que permitan evitar o reducir el número de abandonos.

Contenido

1. Situación.
2. Motivos.
   - Manipulación
   - Incomodidad. Porte, uso, visual.
3. Acciones. Herramientas

Comunicación MiSight® 1 day
control de la miopía

Equipo de MiSight Specialist

federópticos

CooperVision®

Formación Comunicación MiSight® 1 day

Fecha y duración

1 de junio de 2023 a las 9:30 h. 30 min

Inscripción

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_MsFuPuYERjmO0wKI6Iexew

Objetivo

- **Presentar consejos para comunicar MiSight® 1 day a las familias de pacientes niños/adolescentes miopes.**
- **Presentación de la calculadora de estimación de la longitud axial.**
- **Campaña del mes del proveedor de junio 2023 con MiSight® 1 day de CooperVision**

Contenido

1. Bienvenida.
2. Comunicación MiSight® 1 day.
   - Mensajes a las familias
   - Barreras de aceptación
3. Campaña MiSight® 1 day mes del proveedor Federopticos.

   Junio 2023

Lentes de Contacto Multifocales

Comunicación con los pacientes présbitas

Departamento de Servicios Profesionales
CooperVision

federópticos

CooperVision®

Lentes de Contacto Multifocales

Comunicación con los pacientes présbitas

Fecha y duración

5 de octubre de 2023 a las 10:00 h. 45-50 min

Inscripción

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_1ggCBFTvSayWXOX_1TFX2Q

Objetivo

- Conocer la **situación actual** del mercado de las lentes de contacto multifocales y los potenciales usuarios.
- Potenciar la **proactividad** en la comunicación con los pacientes présbitas.
- **Estrategias de comunicación** para aumentar y consolidar usuarios de lentes de contacto multifocales.

Contenido

1. Situación.
2. Estrategias de comunicación:
   - Antes de la adaptación
   - Durante la adaptación
   - Después de la adaptación
3. Gama de lentes de contacto multifocales